



MHT FORMATION



REUSSIR LA CREATION DE SA MICRO ENTREPRISE

POINTS FORTS DE LA FORMATION :

- Supports pédagogiques
- Formation individualisée
- Exercices pratiques
- Accompagnement

Mis à jour
Janvier 2023



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Apprendre à créer, gérer et développer sa micro entreprise de A à Z

- Acquérir les compétences et les clés nécessaires au démarrage, au développement d'un projet entrepreneurial pérenne.
- Construire son offre et rédiger un prévisionnel
- Vérifier, adapter la viabilité de son projet de création et/ou de développement de son entreprise
- Remplir les formalités administratives relatives à la création d'entreprise





PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1 : les fondations de la micro entreprise, l'étude de marché

- Pourquoi étudier son marché ?
- Définir son client idéal
- Appréhender ses concurrents
- Connaître l'environnement de son entreprise
- Etudier et choisir ses fournisseurs
- Les études de marché payantes
- Synthétiser son étude de marché



MHT FORMATION



Module 2 : une stratégie d'entreprise gagnante

- Comprendre la stratégie marketing
- Positionner son entreprise pour mieux vendre
- Créer une offre percutante
- Fixer un prix attractif
- Quels distributeurs pour mon entreprise ?
- Synthétiser sa stratégie avec le business model





Module 3 : S'immatriculer pour se rémunérer et comprendre la réglementation de la micro-entreprise

- Chiffrer son projet et gérer sa trésorerie
- Financer son projet : les aides financières
- Le régime fiscal et social de la micro entreprise
- La protection sociale du micro entrepreneur
- La réglementation et les obligations du micro entrepreneur
- S'immatriculer et déclarer ses revenus.





Module 4 : Savoir communiquer pour bien vendre

- Les fondations d'une communication impactante
- Les étapes pour réaliser une communication efficace
- Attirer des clients en créant une identité visuelle professionnelle
- Choisir son nom commercial, élaborer un slogan et créer son logo.
- Créer sa propre charte graphique
- Les médias pour communiquer
- Communiquer via le support papier
- La force du site web
- S'imposer sur les réseaux sociaux



Public concerné et Pré-requis :
Tous les porteurs de projets de micro-entreprise

Durée et Lieu :
28 heures
En visio-conférence

Dispositif de suivi

- Évaluation des compétences via des questionnaires en ligne
- Accompagnement par mail
- Accompagnement pédagogique téléphonique
- Attestation de fin de formation.
- Questionnaire d'évaluation à l'issue de la formation

Moyens pédagogiques

Mise à disposition de supports pédagogiques.
Exercices en ligne.
Mise à disposition d'un workbook

Modalités et délai d'accès

Pour plus d'informations, nous contacter par mail :
contact@mhtformation.com

Accessibilité

**Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, pour plus d'informations, nous contacter par mail :
contact@mhtformation.com**



PRESENTATION FORMATRICE

Après 8 ans dans le commercial, j'ai créé ma marque de vêtements en 2016 qui a eu du succès. Je suis passée de créatrice à formatrice, et je donnais des cours de couture puis des cours d'entrepreneuriat.

Sollicitée par une entreprise en croissance afin de former les entrepreneurs à se développer, je continue mon activité en parallèle de mon emploi.

Puis, afin de pouvoir offrir le meilleur accompagnement aux créateurs d'entreprise, j'ouvre en 2021 mon organisme de formation dédié aux porteurs de projet de micro entreprise.

TAUX DE SATISFACTION



CONTACT

Tarif : 1990 €



07 82 63 71 15



contact@mhtformation.com